

Een oudere vrouw die zoekt naar haar hoed terwijl ze die op heeft, is nog niet dement

Een oudere mevrouw met een hoed op vraagt: "Hebt u mijn hoed gezien?" Een meneer die de telefoon onderste boven vasthoudt zegt: "Ik versta u niet". Dit zijn twee plaatjes die als blikvangers fungeren voor de reclamecampagne die de Stichting Ideële Reclame (SIRE) momenteel in alle landelijke en regionale (dag)bladen voert en gericht is op het tijdig onderkennen van de eerste verschijnselen van geneeslijke en ongeneeslijke vormen van dementie.

Een prima initiatief. Het is inderdaad zo dat —zoals in de advertenties met grote letters wordt verkondigd— later veel verwardheid kan worden voorkomen als in een vroeg stadium de juiste diagnose wordt gesteld. Hoe eerder men er bij is, des te groter de herstelkansen zijn in het geval de verwardheidsverschijnselen niet veroorzaakt worden door 'echte' dementie bijv. door de ziekte van Alzheimer of multi-infarct dementie.

Maar ook als het om één van deze, of een andere vorm van ongeneeslijke dementie gaat,

heeft een snelle ontdekking —hoe pijnlijk ook— een heilzaam effect op alle betrokkenen. Wederzijds onbegrip en onnodige ruzies en woordenwisselingen omdat de omgeving te hoge eisen stelt aan de getroffene zouden bijvoorbeeld voorkómen kunnen worden als men weet dat de persoon in kwestie niet meer de vroegere capaciteiten heeft.

Risico

De SIRE-reclame heeft zoals elke groots opgezette screeningscampagne ook een schaduwzijde, namelijk het risico dat mensen te snel en op basis van één of enkele signalen de verkeerde conclusies gaan trekken. Een oudere vrouw die zoekt naar haar hoed terwijl ze deze op heeft is nog niet dement. Net zomin als iemand die —zoals mij eens is overkomen— zoekt naar zijn sleutels terwijl hij deze reeds in zijn hand heeft. Kortom één grote geheugenmisslag is geen reden voor ongerustheid of bezorgdheid.

Bij de SIRE-advertenties is dit gevaar helemaal niet denk-



Huub Buijssen, stafmedewerker sociale gezondheidszorg bij de Kruisvereniging Breda, en auteur van het boek 'Dementie'

Oordeel is een rubriek waarin verpleegkundigen en ziekenverzorgenden hun mening kunnen geven over zaken die verband hebben met de gezondheidszorg. De redactie behoudt zich het recht voor om artikelen voor deze rubriek in te korten. In te sturen stukken adresseren aan redactie 'Verpleegkunde nieuws', Postbus 4, 2400 MA Alphen aan den Rijn.

beeldig. Eenieder die zich verdiept heeft in de werking van het geheugen weet dat beelden (bijvoorbeeld de tekening van de mevrouw met de hoed) veel beter bijblijven dan woorden. Dit is ook vaak de reden dat wij veel meer moeite hebben met het herinneren van namen als met het voor de geest halen van de erbij horende gezichten.

Dus als in de begeleidende tekst over vergissingen, dus meervoud, wordt gesproken, zal alleen de aandachtige lezer deze mededeling goed oppakken!

Maar ook deze zal na 24 uur reeds minimaal 60% van wat hij heeft gelezen zijn vergeten. Kortom, ik vrees dat op ter-

mijn de meeste mensen alleen het blikvanger-plaatje van de SIRE-advertentie zullen onthouden. Dit zal zeker niet de bedoeling zijn geweest van SIRE. Voor verpleegkundigen en verzorgenden is het belangrijk te weten —en velen weten dat reeds— dat er niets aan de hand is zolang het bij één enkele vergissing blijft.

Paniekvoetbal

Deze simpele kennis kan hen hoeden voor 'paniekvoetbal', bovendien kunnen ze hiermee patiënten en naaste familieleden die te voorbarig diagnoses stellen, geruststellen.

Zo spreek ik tijdens voorlichtingsbijeenkomsten over vergeetachtigheid regelmatig on-

Heeft u een vuurtje voor me?



Wat is dat mes bot.

